Ασφαλή Σημεία

📍 Πρωτοβουλία Δημιουργίας "Ασφαλών Σημείων" για Γυναίκες σε Κίνδυνο

Στο πλαίσιο μιας ευρύτερης δράσης ενημέρωσης, κινητοποίησης και υποστήριξης γυναικών που ενδέχεται να βρίσκονται σε κίνδυνο, δημιουργούμε **Ασφαλή Σημεία** σε συνεργασία με υπηρεσίες, τοπικά καταστήματα και επαγγελματικούς χώρους, όπως:

- Δημαρχεία
- Κοινωνικές Υπηρεσίες
- Κ.Ε.Π.
- Άλλες υπηρεσίες Δήμου
- Καφετέριες
- Κομμωτήρια & κέντρα αισθητικής
- Καταστήματα
- Φαρμακεία
- Ιατρεία

🎯 Σκοπός της δράσης

- Παροχή **άμεσης πληροφόρησης** σε γυναίκες που το έχουν ανάγκη και παραπομπή τους σε υπηρεσίες παροχής υποστήριξης.
- **Ενίσχυση της τοπικής ευαισθητοποίησης** και κινητοποίησης απέναντι στη βία κατά των γυναικών.
- Δημιουργία δικτύου σημείων αναφοράς όπου μια γυναίκα μπορεί να αισθανθεί **ασφαλής** και να λάβει οδηγίες για το τι μπορεί να κάνει.

📄 Τι περιλαμβάνει η δράση:

✅ Διανομή ενημερωτικού flyer:

1. φυλλάδιο με πληροφορίες για το τι μπορούν να κάνουν οι γυναίκες που βιώνουν κακοποίηση ή κάποιος τρίτος που γνωρίζει ή υποψιάζεται ένα περιστατικό, τηλέφωνο επικοινωνίας και ένα qr code το οποίο σκανάροντάς το εμφανίζει πληροφορίες για τα Ασφαλή Σημεία σε Αθήνα και Κρήτη. Το φυλλάδιο τοποθετείται σε σημεία, όπως ταμεία ή τουαλέτες, όπου οι γυναίκες έχουν άμεση πρόσβαση.
2. Αυτοκόλλητο με ένα qr code που παραπέμπει σε περισσότερες πληροφορίες για το που μπορεί να απευθυνθεί η επιζώσα βίας και τηλέφωνα της Γραμμής SOS του Συνδέσμου, Το αυτοκόλλητο τοποθετείται σε σημεία, όπως ταμεία ή

τουαλέτες, όπου οι γυναίκες έχουν άμεση πρόσβαση και μπορούν να λάβουν την πληροφορία διακριτικά.

3. Αφίσα στον χώρο του καταστήματος. Η Αφίσα τοποθετείται σε σημεία, όπως εισόδους ή βιτρίνες, όπου οι γυναίκες έχουν άμεση πρόσβαση και μπορούν εύκολα να σκανάρουν.

✅ **Αναγνώριση του καταστήματος ως "Ασφαλές Σημείο"** με αντίστοιχο σήμα (αυτοκόλλητο). Διοργάνωση κύκλου εκπαιδεύσεων για υπαλλήλους, εργαζόμενους και ιδιοκτήτες καταστημάτων ώστε να μπορούν να αναγνωρίσουν τα σημάδια βίας και να ξέρουν πως θα κάνουν την πρώτη επαφή με τη γυναίκα και την σωστή παραπομπή της στις αρμόδιες υπηρεσίες και φορείς.

✅ **Δημοσίευση στα social media** της πρωτοβουλίας με στόχο τη διάδοση της δράσης μέσω του φαινομένου **snowball effect**

💬 Τι ζητάμε από τα καταστήματα:

- Να διαθέσουν **έναν διακριτικό χώρο** για το flyer και το σήμα
- Να είναι **ενημερωμένα για το περιεχόμενο της δράσης** ώστε να μπορούν να καθοδηγήσουν σωστά ένα άτομο που ζητά βοήθεια. Δυνατότητα εκπαίδευσης του προσωπικού για τον τρόπο επικοινωνίας και διαχείρισης σε πρώτο επίπεδο μιας γυναίκας που τους απευθύνεται.
- Να στηρίξουν τη δράση **ως σύμμαχοι**.
